

渋谷の街でファッションとアートが融合
さらに進化した「MADE IN SHIBUYA」を発信します
「第11回 渋谷ファッションウィーク」開催のお知らせ

「渋谷ストリーム前 稲荷橋広場」に1日限りのレッドカーペットが出現！！

アーティスト チョーヒカルさんをアンバサダーに迎え、ファッションショー「SHIBUYA RUNWAY」を開催
～今春はアートとファッションが融合したランウェイに挑戦！参加施設ではアート展示も～

【キャンペーン開催期間】 2019年3月14日(木)～24日(日)

【ファッションショー開催日・場所】 2019年3月21日(木・祝) / 渋谷ストリーム前 稲荷橋広場



SHIBUYA
FASHION
WEEK



渋谷ファッションウィーク実行委員会(実行委員長:渋谷道玄坂商店街振興組合理事長 大西賢治)は、ファッションを通じて自分スタイルを具現できる街、渋谷の魅力をお伝えする共同キャンペーン「第11回 渋谷ファッションウィーク」を2019年3月14日(木)～24日(日)の期間中、渋谷駅周辺各商業施設を会場に開催します。

渋谷ファッションウィークは、渋谷という街を世界に開かれた観光拠点にしていく“国際文化観光都市・渋谷”構想のもと、2014年3月に初開催、今回11回目を迎えます。過去10回の開催に渡って「MADE IN SHIBUYA」をコンセプトに商業施設との連携にとどまらず、“若手デザイナーの登竜門”としての認知を獲得し、学生や若手アーティストをインターンとして受け入れるなど、渋谷から新たなファッションカルチャーを発信してきました。

今年からはファッション文化の発信に加え、“アートとの融合”を新たなテーマに、今まで以上に多くの人・モノ・コトをつなげるイベントへと進化します。新たなスタートとなる第11回目のアンバサダーは、学生時代を渋谷で過ごしたというアーティストのチョーヒカルさんに決定しました。期間中、東急百貨店 本店や渋谷ヒカリエ、西武渋谷店にて、チョーヒカルさんの作品を展示。渋谷の街をミュージアムに仕立て、街を歩きながら楽しんでいただけます。3月21日(木・祝)に開催される「SHIBUYA RUNWAY」では、ランウェイショーに参加する若手ブランド「SHIROMA」とのコラボレーションも予定。チョーヒカルさんによる渋谷をイメージしたオリジナルペイントで、ここでしか見ることでできない、アートとファッションが融合した新しい形のショーを展開します。

このほか、キャンペーンに参加する各商業施設のショップ店員も自らランウェイを歩くなど、さまざまなファッションをミックスカルチャーの街・渋谷から発信します。

渋谷の商業施設と街、各団体や学生・若者が一丸となり取り組んできた渋谷ファッションウィークは、ファッションとアートの融合を新たなテーマとしてバージョンアップし、ますます渋谷の街を盛り上げてまいります。ぜひご期待ください。

※本キャンペーンの運営に携わる学生&若手デザイナーへの取材も承ります。

【本件に関する関係者さまからのお問い合わせ先】

渋谷ファッションウィーク PR事務局

担当:高橋(070-1390-5158)・陶山

TEL: 03-6894-3200 FAX: 03-5413-3050 E-MAIL: sfw@ssu.co.jp

【渋谷ファッションウィーク開催概要】

- 開催期間 : 2019年3月14日(木)～24日(日) 計11日間
※3月21日(木・祝)に渋谷ストリーム前 稲荷橋広場にて、ファッションショー「SHIBUYA RUNWAY」を開催します。
- 開催場所 : 渋谷駅周辺エリア各商業施設ほか
- 参加店舗 : cocoti SHIBUYA、SHIBUYA109、渋谷キャスト、渋谷ストリーム、渋谷ヒカリエ、渋谷ヒカリエ ShinQs、渋谷マークシティ、渋谷マルイ、渋谷モディ、西武渋谷店、東急百貨店 東横店、東急百貨店 本店、MAGNET by SHIBUYA109
- 主催 : 渋谷ファッションウィーク実行委員会
- 後援 : 渋谷区、東京商工会議所渋谷支部、一般財団法人渋谷区観光協会、渋谷区商店会連合会中央ブロック、大向地区町会連合会、氷川地区町会連合会、一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構、一般財団法人 日本ファッション協会、一般社団法人 日本アパレル・ファッション産業協会、一般社団法人日本メンズファッション協会
- 協賛 : 東急グループ
- 協力 : 経済産業省、株式会社パルコ、専門学校日本デザイナー学院、日本写真芸術専門学校、内閣府 特定非営利活動法人日本アーティストユニオン、イツ・コミュニケーションズ株式会社、株式会社アパレルウェブ、シブヤ経済新聞、渋谷のラジオ、渋谷ストリームエクセルホテル東急

※渋谷ファッションウィーク 公式サイト www.shibuya-fw.com

【MADE IN SHIBUYAについて】

渋谷ファッションウィークは『MADE IN SHIBUYA』をコンセプトに掲げ、ファッションを「買う／見る／楽しむ」という多角的な側面から表現・展開しています。参加施設店頭ではターゲットも文化も異なる各施設が、独自の品揃えや企画で渋谷ならではの多様性をアピール。象徴的なイベントであり圧倒的な迫力の「SHIBUYA RUNWAY」開催や、SNSによる渋谷ファッショントレンド発信など、見て、参加して、楽しんでいただける企画が充実しています。「私らしい、を見つけよう。」というテーマの通り、おしやれをして渋谷に出かけていただき、渋谷ファッションウィークを通じて、お買い物やお食事、街の散策など、人それぞれに楽しんでいただける11日間を目指します。

【ファッションショー「SHIBUYA RUNWAY」概要】

- 実施日時: 3月21日(木・祝)14:00スタート ※約30分のショーを予定
※時間は変更になる場合がございます。また、天候などの諸事情によりイベント内容を一部変更、中止する場合がございます。
- 開催場所: 渋谷ストリーム前 稲荷橋広場
- 出演者: チョーヒカルさん(第11回渋谷ファッションウィークアンバサダー)
干場義雅さん(渋谷ファッションウィークナビゲーター)ほか
- 内容: 構成1:「SHIBUYA FIRST STEP」
「Tokyo新人デザイナーファッション大賞」を受賞した若手デザイナーのランウェイショーを披露します。

SHIROMA／城間志保

SHIROMA

服飾専門学校でデザインとパターンを学ぶ。
卒業時、学内でのファッションコンテストにて優勝。
また、パターンモディスト学科の最優秀生徒賞を受賞し、学年首席として卒業。
2010年よりブランド名を“SHIROMA”とし、本格的にブランドをスタートする。



構成2:「渋谷スタイル」

キャンペーンに参加する各大型商業施設をはじめとする渋谷エリアのショップ店員が自らランウェイを歩き、渋谷ならではの“リアルクローズ”を披露いたします。



■第11回渋谷ファッションウィークアンバサダー プロフィール

チョーヒカル(Hikaru Cho)

1993年3月29日、東京都生まれ。

中学、高校と渋谷の学校に通い、武蔵野美術大学視覚伝達デザイン学科を卒業。

体や物にリアルなペイントをする作品で注目され日本国内だけでなく海外でも話題となる。笑っていいともを含む多数のメディア出演に加え、Samsung、Amnesty International、資生堂、TOYOBOなど企業とのコラボレーションや、国内外での個展など多岐にわたって活動している。ペイントの他にもデザイン、イラスト、立体、漫画、映像作品などを制作。著書に「SUPER FLASH GIRLS 超閃光ガールズ」「ストレンジ・ファニー・ラブ」「絶滅生物図誌」がある。

SHIBUYA RUNWAY・ランウェイショーでのアートコラボレーションのほか、チョーヒカルさんの作品を期間中、参加施設に展示予定です。詳細は随時、渋谷ファッションウィーク公式サイトで発表します。渋谷ファッションウィーク 公式サイト www.shibuya-fw.com



【将来ファッション業界での飛躍を目指す学生および若手デザイナーの受け入れ】

渋谷ファッションウィークではファッション・クリエイティブ業界への人材輩出を担う団体・コミュニティと連携し、将来、ファッション業界での活躍を目指す学生や若手デザイナー／アーティスト達を幅広く受け入れています。

「SHIBUYA FIRST STEP」ランウェイでの若手デザイナー起用、各種の企画運営実務のほか、メイクアップや撮影業務などの実体験を通じ、ファッションカルチャーの担い手を育む場を提供します。この取り組みをもって、ファッション業界での飛躍を目指す若手パーソンにチャレンジの場を創出すると共に、プログラム参加者の活力を渋谷ファッションウィークが取り込むことで、さらなるトレンド発信の場として発展することを目指します。

<学生および若手デザイナーの受入協力団体>

「Tokyo新人デザイナーファッション大賞」 www.fashion-gp.com

1984年、オンワード樺山により創設され、これまでに数多くの著名デザイナーを輩出。学生を対象としたコンペディションとして応募数世界最大級のアマチュア部門に加え、2011年にスタートしたプロ部門では世界で活躍できるデザイナーを発掘し、ビジネス支援を行っている。

・募集要項

Tokyo新人デザイナーファッション大賞で今までにプロ部門に選出されたデザイナーの中から、「SHIBUYA FIRST STEP」ランウェイへの起用。および実施をサポート。

「内閣府 特定非営利活動法人日本アーティストユニオン」 <http://japan-au.jp/>

広く一般市民に対してメイクアップの技術と知識の評価基準を策定し、教育及び各種情報提供等を行うことによって、メイクアップアーティストの職業としての認知や資質向上を図り、美容文化の発展に寄与することを目的として設立。

・募集要項

「SHIBUYA RUNWAY」当日のヘアメイククルーアシスタントを募集。同法人の選考基準を満たした人物を選定・採用。

「日本写真芸術専門学校」 <https://npi.ac.jp/>

トレンドの最先端である渋谷に生まれて53年目となる写真の専門学校。プロの写真家、フォトグラファーを育成するカリキュラムを提供している。

・募集要項

「SHIBUYA RUNWAY」にてオフィシャルカメラマンチームとして、オフィシャル写真の撮影に参加。



※運営に参加する学生および若手デザイナーへのご取材をご希望の方は、PR事務局にお問い合わせください

<別添資料>

【各施設オリジナル企画】

Hikarie

ShinQs

渋谷ヒカリエ シンクスなら、気持ちの伝わる「春ギフト」がきっと見つかります。

「テアトロ」

メタリッククロコの型押しプリントにグログランリボンとファスナーのカラーミックスが新鮮！

「ジュエツテ アデクション」

ピアス派でもイヤリング派でも装着OK！耳にひっかけるタイプの新感覚イヤリング。

「U. Q」

カラーもサイズも種類豊富。洗練された印象のハーバリウムです。



Shibuya

Hikarie

2012年の開業以来初、6階&7階のカフェ&レストランフロアが
8店舗リニューアルオープンしました！

[6F]

ダンプリングタイム 餃子時間<日本初出店>

果実園リーベル

Trattoria Vomero il mare e monte<複合施設初>

[7F]

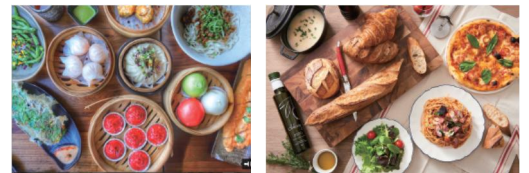
MAISON KAYSER Table<新業態>

モダンメキシカン マヤルス<新業態>

やさい家めい

1/2PPUDO

ベジ串 創作おでん める爛佐藤<新業態>



渋谷

「Art meets Life」をストアコンセプトに掲げる西武渋谷店。

今回の「SHIBUYA CREATORS」では、時代や年代を超えて輝き続ける女性を
最大限に美しく演出する最新スタイルや、国内外の気鋭のクリエイターによる
日本・渋谷のファッションやデザインをご提案いたします。

①Rumché 2019 SPRING SUMMER COLLECTION

【開催期間】3月19日(火)～3月25日(月)

「一生永く着られる、デイリーなデザイン服」をコンセプトに、日本国内で作ったオリジナルのテキスタイル、女性らしい曲線美にこだわったシルエットで、女性の優しさのうちに秘められた、凛とした強さを表現したコレクション。

②support surface POP-UP SHOP

【開催期間】3月12日(火)～3月18日(月)

今シーズンのテーマは、Motion。軌跡のデザイン、色、形、素材感に加え、人の動き、所作による布の軌跡をデザイン。



③KIDILL 2019 SPRING/SUMMER COLLECTION "NO LOVE LOST"

【開催期間】3月14日(木)～3月25日(月)

今季のテーマは、“NO LOVE LOST”

KIDILLが得意とする初期パンクのストリートカルチャーを基に、伝説的なフォトグラファーSHEILA ROCK、そしてホラー映画ITとのコラボレーションを展開。



④樹木希林 遊びをせんとや生まれけむ展

【開催期間】3月19日(火)～4月7日(日)

出演作は数多。語録は限りなく。活動は気持ちのままに広範囲。

多才、鬼才なく希林さん>を愛する全ての人に贈るショート・トリップ的展覧会です。



〇〇〇 渋谷マルイ MODI
〇〇〇 MARUI GROUP

【私らしいを 楽しむ ファッション】

渋谷マルイと渋谷モディは、私らしさを表現できるすべてがファッションだと考えます。

お洋服やコスメはもちろん、音楽、アニメも楽しむ。「私らしい」は、私の中にいろいろある。

好きなモノやコトは、私を彩り、楽しませてくれる。

①「SHIBUYA BASE」

60万店舗が出店する国内最大級の人気ショッピングアプリ「BASE(ベース)」の常設店舗。

今までなかなか出会うことのなかったネットショップが数日ごとに切り替わっていくイベントスペースになります。



<出店ショップ情報>

「mush wear」 3月15日(金)～3月19日(火)

「EUROKENVY」 3月22日(金)～3月24日(日)

②渋谷最大級の古着屋「BINGO」

アメカジ・ストリートをはじめとした渋谷最大級のブランド古着屋。レディース古着も取り扱っております。安心の買取サービスもちろん実施中！

<期間限定！POP UP STORE>

【開催期間】3月11日(月)～3月17日(日)

3F特設スペースにて有名ブランドの古着を集めたPOP UP STOREを開催いたします。新作からアーカイブのものまで充実の品揃え。お気に入りの1枚を見つけに来てください！



③ROLLY'S ROLL ICE CREAM KYOTO

京都発・アイス生地をくるくると巻いたロールアイスを楽しめる専門店。まるで“アイスの花束”のようにカラフル&キュートな仕上げ、大人の方にも楽しめる京都発ならではの上品で洗練された味が自慢です。

『SHIBUYA FASHION WEEK』限定メニュー！

【開催期間】3月11日(月)～3月24日(日)

渋谷限定の「渋谷ブラック」(780円税抜)に加え、期間限定で「渋谷ブラック レッドカーペットバージョン」(780円税抜)が登場！



「渋谷マークシティ」で味わう、春のハッピーメニュー
“食をとりまくライフスタイルの提案”を行っている
フードマガジン『ELLE gourmet(エル・グルメ)』独自の視点で
渋谷マークシティのグルメをフォトジェニックな写真とともに紹介し、食のトレンドを発信しています。

①春のグルメ情報満載！

今号では、「渋谷マークシティで味わう、春のハッピーメニュー」をテーマに「食べて気分が上がる、春野菜や旬の食材を使った料理」、「みんなで集まって会話が弾むメニュー」を、「気分が上がるポイント」とともにご紹介します。春の訪れを感じ始める3月は、料理も軽やかな一皿に！

②グルメスクラッチキャンペーン開催！

【開催期間】2月15日(金)～3月31日(日)
 期間中、渋谷マークシティ内の飲食店をお得に楽しめる「スクラッチキャンペーン」を実施しておりますので是非ご利用ください。



“わざわざSHIBUYAに来たくなる”、“わざわざ東横店に来たくなる”をコンセプトに
「東急百貨店 東横店」だけで買える、楽しめる、商品やイベントを展開。
「SHIBUYA FASHION WEEK」とともに「SHIBUYA」の魅力を発信します。

①コトモノマルシェポップアップイベント

【開催期間】2月28日(木)～3月19日(火)
 ハンドメイドアクセサリーのコトモノマルシェがポップアップステージAに期間限定オープン。期間中は、イベント限定商品の販売に加え、人気作家によるブラッシュアップステージ(店頭販売)もございます。コトモノマルシェが厳選した、約70ブランドを誇るラインナップをご堪能ください。



②はらぺこあおむしマーケット

【開催期間】3月20日(水)～4月3日(水)
 「はらぺこあおむし」は、アメリカの絵本作家エリック・カールが1969年に出版した絵本です。2019年は出版から50周年を迎える記念の年。今回の「はらぺこあおむしマーケット」では、50周年を記念したグッズや、絵本作家との特別コラボTシャツなどさまざまな商品が並びます。



TM & © 2019 Eric Carle LLC.

③グラニフとはらぺこあおむしがコラボした
渋谷限定の「shibuya tokyo japan」Tシャツが登場。

【開催期間】3月20日(水)～4月3日(水)



TM & © 2019 Eric Carle LLC.

④Coloring

【開催期間】3月21日(木)～4月3日(水)
 <カラーリング>は本物の花を身に着けられるアクセサリー。ドライフラワーやプリザーブドフラワーをそのままアクセサリーにできるのは、ハンドメイドだからこそ。本物のお花を加工しているので、そのお花の形は一点だけ。プレゼントにも喜ばれそうです。





東急百貨店本店がお届けする、春の門出を祝うセレモニーや洗練されたビジネススタイル、個性を感じられるユニークなアイテムをPOPUP出店ブランドやニューオープンブランドとともにご提案いたします。

①スプリングジャケット&スーツコレクション

【開催期間】3月7日(木)～3月27日(水)

会期中、東急百貨店 渋谷・本店の2階～4階の対象売場でTOKYU CARD clubQカードにて、ジャケットまたはスーツを含む1レシート50,000円(税込)以上お買い上げの先着各300名様に紳士服ではポケットチーフ、婦人服ではハンカチを一点プレゼントいたします。

②<itu> 期間限定出店

【開催期間】3月14日(木)～3月20日(水)

デザイナーitu氏がすべてのアイテムに1つ1つハンドペイントでアートを描いたスニーカー・バッグ・Tシャツなどを販売します。プリントやステッチでは表現できない有機的で自由なタッチを生かした商品です。「日々の生活にもっと彩りを」「身に着ける方の人生にもっと多様な可能性を」というメッセージがすべてのアイテムに込められた商品です。

④フランコフェラーロ NEW OPEN

イタリアのモノづくりならではの、上質な素材と着心地の良さが魅力の<フランコフェラーロ>がオープン。日本人のライフスタイルにもなじむエレガントで上品なデザインが魅力です。



SHIBUYA109では、「New Shopping Paradise！」と題して、3月から人気ショップをはじめ約20店舗がリニューアルオープン！また、昨年引き続き「春の学割キャンペーン」も実施。

①New Shopping Paradise！

SHIBUYA109では、この春「New Shopping Paradise！」と題して、3月から人気ショップをはじめ20店舗がニューオープン・リニューアルオープン！更にパワーアップして、ますます楽しい館に生まれ変わります。最新トレンドアイテムも多数取り揃えてお待ちしております！

②春の学割キャンペーン！

【開催期間】3月26日(火)～3月31日(日)

昨年に引き続き春の学割キャンペーンを6日間限定で実施。学生の方はSHIBUYA109、1階エレベーターホール特設カウンターにて、学生証を提示するとリストバンドが貰えます。そのリストバンドを持っていると、対象店舗商品が10%OFFに！





MAGNET by SHIBUYA109

**7FにFREE WiFiやコンセントが自由に使える
使いやすいオシャレなフードフロアが誕生。**

①7Fに渋谷駅直結のフードフロアMAG7(マグセブン)が登場

日本初上陸のFAT BURGERをはじめ、カフェメニューやナイトメニューを手軽に楽しめる。FREE Wi-FiやFREEコンセントも完備された過ごしやすい隠れ家的空間。



②スクランブル交差点を見下ろせられる東京唯一の展望台

屋上「MAG's PARK」の展望台「CROSSING VIEW」は1日に数十万人が行きかうスクランブル交差点やSHIBUYA109など、渋谷の街を眺められる唯一の展望台。



cocotiから春のお得な情報をお届けします。

①BE A FOLLOWERストアキャンペーン

【開催期間】3月9日(土)～

DIESEL STOREでは3月9日から、誰もがインフルエンサーになりたがっているソーシャルメディアにおける現象を題材に、視点を変えてフォロワーに焦点を当てたDIESELらしいユーモア溢れるキャンペーンがスタート。期間中、対象店舗にて税込43,200円以上お買い上げの方にフォロワーのワードローブをクールに仕上げる“デニムハンギングストラップ”をプレゼント！※プレゼントはなくなり次第終了。



②ANNIVERSARY SALE

【開催期間】2月16日(土)～3月31日(日)

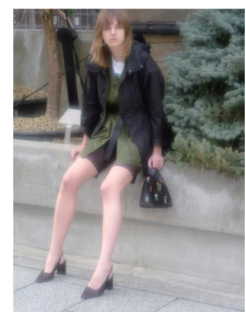
UNIVERSAL LANGUAGE 渋谷店では、ANNIVERSARY SALEを開催中。期間中、「50,000円(税抜)以上の生地オーダースーツ」が全品10%OFF。さらに、2着以上ご購入でオーダーシャツをプレゼント。



新しいクリエイティブ活動の拠点「渋谷キャスト」

CITY SHOP

都会で生活する人達に向けて。ファッションやフード、カルチャーにおける新しいスタンダードを発信いたします。3月は“BLACK & WHITE”をテーマに、潔くハンサムでありながらも、クリーンで女性らしく着こなせるアイテムが揃います。





「渋谷マーケット」の開催や、「渋谷エリアガイド」の発行を中心に、渋谷ストリームを起点として、渋谷駅南側エリア(渋谷エリア)の賑わいを醸成します。

①渋谷マーケット

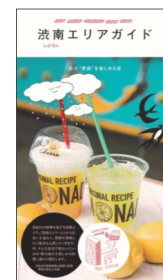
【開催期間】3月16日(土)・3月17日(日)

コンセプトは、「渋谷で働く人や周辺で暮らす方々の感度を刺激し、暮らしが豊かになること。」3月は、「春のお出かけ」をテーマに、お花見やピクニックなどお出かけに嬉しいグッズを中心にセレクトします。



②渋谷エリアガイド

「渋谷エリアガイド」では、人々が集う場をテーマにしたページ(文化)、季節の楽しみをテーマにしたページ(季節)をそれぞれ展開しています。春号は、「食と語らいのリバーサイド・フード」と「春を感じるお店」を切り口にして、渋谷エリアをガイドしてまいります。



【「渋谷ファッションウィーク」過去開催回のご紹介】

渋谷ファッションウィークは今回の開催で第11回を迎えました。

渋谷の大型商業施設合同の初の取り組みから早5年、渋谷を象徴する場所でのランウェイ開催も街の風物詩となり第8回からはファッション業界を目指す若者をさらに受け入れ、多種多様な「MADE IN SHIBUYA」を発信しています。

■第1回／2014年・春 3月10日(月)～23日(日)



渋谷の大型商業施設12館が初めて一体となり、全く新しい取り組みである「渋谷ファッションウィーク」を初開催。テーマは、『White ～白～』。これまで、各施設独自の“色”を出し合いながらさまざまなファッショントレンドを生み出してきた街、渋谷。その渋谷を一度“真っ白な気持ち”で見つめ直し、本キャンペーンを契機に各施設が手を組むことで、渋谷の新たな魅力を発信していきたいという思いを込めこのテーマを設定しました。

3月14日(金)～16日(日)は、渋谷ハチ公前広場に特設ステージを設置。各施設主催のファッションショーやトークショーなどの独自イベントを実施し、渋谷の街をさらに盛り上げました。

■第2回／2014年・秋 10月9日(木)～19日(日)



より多くの方々に渋谷の魅力を発信するために、“渋谷スタイル(=多様なファッションカルチャーを生み出してきた渋谷らしさ)”というコンセプトのもと、内容をボリュームアップして開催。各施設が独自のファッションイベントやキャンペーンを開催し、最終日である10月19日(日)には、同時開催のイベント「渋谷音楽祭」と連携し、文化村通りを交通規制して行う初のストリートファッションショー「STREET RUNWAY」を行いました。新進気鋭のジャパנקリエイター「東京ニューエイジ」によるランウェイデビュー、また本キャンペーンに参加する各大型商業施設をはじめとする渋谷エリアのショップ店員らも自ら「SHIBUYA RUNWAY」を歩き、渋谷ならではの“リアルクローズ”を披露。特別ゲストとしてファッションデザイナーのドン小西さんも登場しました。

■第3回／2015年・春 3月16日(月)～29日(日)



“渋谷スタイル(=多様なファッションカルチャーを生み出してきた渋谷らしさ)の発信”というコンセプトを踏襲しながらも「渋谷ファッションウィーク」を日本を代表するファッションキャンペーンにしていく、という思いを込めて、さらに充実した内容で開催しました。各施設が独自のファッションイベントやキャンペーンを開催したほか、平子理沙さんを特別ゲストとして招き、前回からスタートしたファッションショー「SHIBUYA RUNWAY」を金王八幡宮にて実施。次代を担う学生や海外ファッション関係者なども招待し、神社を舞台に“ジャパンカルチャー”を発信しました。

■第4回／2015年・秋 10月10日(土)～25日(日)



第3回に続き、“渋谷スタイル(=多様なファッションカルチャーを生み出してきた渋谷らしさ)の発信”というコンセプトをベースにし、本キャンペーンを展開。再開発や大規模リニューアルなど、ファッションの街として大きな“変化・成長”を迎えつつある渋谷を舞台に各商業施設がタッグを組み、街全体を盛り上げました。また路上ファッションショー「SHIBUYA RUNWAY」のゲストに、元ピチカート・ファイヴの野宮真貴さんを迎え、90年代渋谷系サウンドが心地よく響くファッションショーを展開し、渋谷のファッションカルチャーを発信しました。

■第5回／2016年・春 3月10日(木)～21日(月・祝)



過去開催回に続き、参加施設のファッションにまつわるイベントやキャンペーンを行いました。キャンペーン前日の3月9日(水)には、初の試みとして「渋谷ヒカリエ」11階、地上70mに位置する東急シアターオーブをショーウィンドウに見立ててのオープングレセプションを開催。“渋谷”で“ファッション”を“カジュアル”に楽しむをテーマに、参加大型商業施設の代表らが思い思いの「渋谷カジ」スタイルで一堂に会し、「SHIBUYA FASHION CABINET(渋谷ファッション内閣 通称渋谷カジ内閣)」を組閣。第5回のキャンペーンアンバサダーとなる、ファッションディレクター干場義雅さんが「Fashion Prime Minister(ファッション総理大臣)」として登場しました。

■第6回／2016年・秋
10月14日(金)～23日(日)



アンバサダーに歌手・女優・モデルと幅広い分野で活躍する西内まりやさんをむかえ、渋谷ファッションウィークのコンセプトである“渋谷スタイル(=多様なファッションカルチャーを生み出してきた渋谷らしさ)の発信”を踏襲しながらも、新たに「MADE IN SHIBUYA」をテーマに掲げ、大型商業施設間の垣根を越えたキャンペーンを実施。「買うファッション(店頭)」「見るファッション(ショー)」「楽しむファッション(来街・SNS)」など、ファッションに様々な形で触れ合える渋谷ならではの施策を実施しました。キャンペーン最終日には、渋谷音楽祭のコンテンツとして文化村通りを交通規制し、街をランウェイに見立てた路上ファッションショー「SHIBUYA RUNWAY」を開催。アンバサダーの西内まりやさんも参加し、自ら渋谷の最新のファッションカルチャーを発信しました。

■第7回／2017年・春
3月16日(木)～26日(日)



第6回に続き「MADE IN SHIBUYA」をテーマに、様々な形でファッションに触れ合える渋谷ならではの施策を実施。また、スマートフォン用アプリ「NEARLY(ニアリ)」と連携した参加店舗連動キャンペーンも開始し、大型商業施設間の垣根を越えて、街を盛り上げました。3月24日(金)には、金王八幡宮の参道をランウェイに見立てたファッションショー「SHIBUYA RUNWAY」を実施。グランドフィナーレでは、アンバサダーの中川翔子さんも登場し、渋谷の最新のファッションカルチャーを発信しました。また、「SHIBUYA A RUNWAY」の開催日が月末近くの金曜日ということもあり「一足先のプレミアムフライデーはオシャレをして渋谷に繰り出そう」という楽しみ方を提案・提供しました。

■第8回／2017年・秋
10月12日(木)～22日(日)



8回目を迎え、これまで培ってきた“渋谷ファッションウィーク=若手デザイナーの登竜門”という側面をさらに進化。「Tokyo新人デザイナーファッション大賞」をはじめ、デザイナーにとどまらない分野でも、ファッションやクリエイティブ業界への若手人材輩出を担う「READY TO FASHION」、「日本アーティストユニオン」、「日本写真芸術専門学校」と連携し、学生や若手デザイナー/アーティストを幅広く受け入れました。参加者は期間中の事務局活動に参加。本キャンペーンの企画・運営を通じ、幅広い分野の次世代の担い手を育む場を提供しました。また、第8回目のアンバサダーはミュージシャン・女優と幅広い分野で活躍するシンド・カフカさん。シンドさんは渋谷ファッションウィーク最終日、「ジェンダーレス」をコンセプトにしたファッションを披露。シンドさんが“尖っている街”と語った渋谷のイメージを自身のスタイルで体現しました。

※「第8回 渋谷ファッションウィーク」の「SHIBUYA RUNWAY」は、雨天により中止となりました。

■第9回／2018年・春
3月15日(木)～25日(日)



第9回のアンバサダーは女優・モデル・タレントとして多方面で活躍を続ける松井愛莉さん。2017年4月に誕生したクリエイティブ活動の拠点「渋谷キャスト」にて「SHIBUYA RUNWAY」を開催しました。渋谷の新スポットの大階段を効果的に使ったファッションショーは、多くの方を魅了。「渋谷スタイル」ではキャンペーンに参加した各大型商業施設をはじめとする渋谷エリアのショップ店員らが、「渋谷クラブクアトロ」がセレクトした音楽にあわせてランウェイを歩き、渋谷ならではの“リアルクローズ”を披露しました。また、開催期間中、「SHIBUYA RUNWAY」にてお披露目したコーディネートに参加商業施設の店舗に展示。「渋谷ファッションウィーク」が提案する、最新のファッショントレンドを間近で見られるだけでなく、購入することができるという試みに挑戦しました。

■第10回／2018年・秋
10月11日(木)～21日(日)



渋谷 文化村通りにて、アンバサダーのDream Amiさんが登場する路上ファッションショー「SHIBUYA RUNWAY」を実施しました。今回も「Tokyo新人デザイナーファッション大賞」をはじめ、ファッションやクリエイティブ業界への若手人材輩出を担う「READY TO FASHION」、「日本アーティストユニオン」、「日本写真芸術専門学校」と連携し、学生や若手アーティストを渋谷ファッションウィークに幅広く受け入れ、幅広い分野の企画・運営を通じ、次世代の担い手を育む場を提供しました。タワーレコード渋谷店が選曲をした「渋谷スタイル」のランウェイでは、Dream Amiさんは、渋谷をイメージしたピンクを基調にしたオリジナルワンピースで渋谷エリアのショップ店員らと共にフィナーレを鮮やかに彩りました。