

～日本を代表するファッションイベントが、今春も『渋谷』に大集結！！～

渋谷の大型商業施設が「SHIBUYA FASHION CABINET(渋谷ファッション内閣)」を組閣！？

ファッションディレクター干場義雅さんが“ファッション総理大臣”に扮し、

渋谷の街並みを一望する、地上70mの高さに位置するステージでファッションショーを実施！

「第5回 渋谷ファッションウィーク」開催のお知らせ

開催期間：2016年3月10日(木)～21日(月・祝)／開催場所：渋谷駅周辺エリア各商業施設ほか

SHIBUYA FASHION WEEK

渋谷ファッションウィーク実行委員会(実行委員長：渋谷道玄坂商店街振興組合理事長 大西賢治)は、ファッションを通じて自分スタイルを具現できる街、渋谷の魅力をお伝えする共同キャンペーン「第5回 渋谷ファッションウィーク」を、2016年3月10日(木)～21日(月・祝)の期間中、渋谷駅周辺を会場に開催します。

渋谷ファッションウィークは、渋谷という街を世界に開かれた観光拠点にしていく“国際文化観光都市・渋谷”構想のもと、2014年3月に初開催。これまで個性を競い合ってきた大型商業施設が初めて一体となり、各施設主催のファッションショーやトークショーなどさまざまなプロモーション施策を展開してきました。開催ごとに、文化村通りでの路上ファッションショーや、渋谷金王八幡宮での参道をランウェイに見立てたファッションショーなど、渋谷という街全体を巻き込んだファッションショーを数多く実施。まさにファッションの街・渋谷を代表するイベントとして成長してきました。

また、これまでのファッションショーでコレクションを披露してきた新進気鋭のジャンクリエーター「東京ニューエイジ」の若手デザイナーが、世界5大コレクションの一つ「Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO」(主催：一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構、以下MBFWT)へ参加、若手デザイナーの登竜門としても注目を集めるなど、渋谷ファッションウィークはファッションの情報発信都市・渋谷を実現し続けています。

今年も、“渋谷スタイル(=多様なファッションカルチャーを生み出してきた渋谷らしさ)の発信”というコンセプトは引き続き踏襲。参加施設のファッションにまつわるイベントやキャンペーンをはじめ、西武渋谷店と東急百貨店が色をテーマに初の合同取り組みを実施。渋谷ヒカリエではMBFWTとのコラボレーション企画を展開するなど、街を訪れる方々を渋谷らしい多様なファッションの形でお出迎えいたします。また、今年は開催期間中に「MBFWT」や「東京ガールズコレクション」も開催され、まさに渋谷の街全体がファッション一色となります。

キャンペーン前日の3月9日(水)には、初の試みとして渋谷の街並みを一望する「渋谷ヒカリエ」11階、地上70mに位置する東急シアターオーブをショーウィンドウに見立ててのオープングレセプションを開催。“渋谷”で“ファッション”を“カジュアル”に楽しむをテーマに、参加大型商業施設の代表らが思い思いの「渋谷カジ」スタイルで一堂に会し、「SHIBUYA FASHION CABINET(渋谷ファッション内閣 通称渋谷カジ内閣)」を組閣。今回のキャンペーンアンバサダーとなる、ファッションディレクター干場義雅さんが「Fashion Prime Minister(ファッション総理大臣)」として登場します。また、新進気鋭のジャンクリエーター「東京ニューエイジ」によるファッションショーを実施。ファッションカルチャーを発信するとともに、キャンペーンの開始に華を添えます。

日本を代表するファッションイベントが同時開催される街、渋谷。関係官庁の協力を得て、地元商店街と大型商業施設を核に街全体を巻き込んで開催される本キャンペーンを通じて、ファッションの街・渋谷の街ならではのファッションカルチャーを力強く発信してまいります。

【本件に関するお問い合わせ先】

渋谷ファッションウィーク PR 事務局(株式会社サニーサイドアップ内)

澤井(080-4170-8690)・奥山(080-4170-8689)・河井

TEL: 03-6894-3200 FAX: 03-5413-3050 E-MAIL: sfw@ssu.co.jp

■実行委員長コメント

【渋谷ファッションウィーク実行委員会】委員長 大西 賢治（渋谷道玄坂商店街振興組合 理事長）

渋谷エリアは最新の“ファッション文化の街”として日本中・世界中に知られ、また“国際文化観光都市・渋谷”の実現を目指し、“ファッション文化”を重要なコンテンツとして位置付けています。昨年10月に続き、渋谷の人気大型商業施設が一堂に参画し「渋谷ファッションウィーク」を開催します。今回のキャンペーンでは、“渋谷”で“ファッション”を“カジュアル”に楽しむをテーマに、皆様に渋谷ならではのファッションの魅力をお伝えするとともに、さらなる“ファッション文化”の情報発信をここ渋谷から、街を挙げて進めていきます。どうぞご期待ください。

■開催概要

開催期間： 2016年3月10日(木)～21日(月・祝)
開催場所： 渋谷駅周辺エリア各商業施設ほか
※3月9日(水)に、「渋谷ヒカリエ」内東急シアターオーブにて、メディア関係者向けのオープニングレセプション「SHIBUYA FASHION CABINET」を開催します。

参加店舗： 109MEN'S、cocoti SHIBUYA、SHIBUYA109、渋谷パルコ、渋谷ヒカリエ、渋谷マークシティ、渋谷マルイ、渋谷モディ、西武渋谷店、東急百貨店 東横店、東急百貨店 本店（※50音順、計11店舗）

主催： 渋谷ファッションウィーク実行委員会
後援： 渋谷区、東京商工会議所渋谷支部、一般財団法人渋谷区観光協会、渋谷区商店会連合会中央ブロック、大向地区町会連合会、氷川地区町会連合会、一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構

協賛： 東急グループ
協力： 経済産業省、東京急行電鉄株式会社、東急シアターオーブ、シブヤ経済新聞、株式会社アパレルウェブ

※渋谷ファッションウィーク 公式サイト www.shibuya-fw.com

■渋谷ファッションウィーク オープニングレセプション概要

実施日： 3月9日(水) 15時～16時
開催場所： 「渋谷ヒカリエ」11階 東急シアターオーブ内

出演ゲスト： **干場義雅** / **ファッションディレクター**

（「FORZA STYLE」編集長）
「LEON」など数々の人気男性誌の創刊編集者としてブームを作り、ファッションディレクターとして独立。朝のテレビ番組やラジオ番組のメインパーソナリティとしての顔も持ち、イベントやブランドプロデュースなど、その活動はメディアの枠を越えて多岐に及ぶ。



内容： ・参加施設ご紹介ステージ
・坂部三樹郎 山縣良和プロデュース「東京ニューエイジ」
新進気鋭のジャパंकリエイターによるファッションショー



【PITECAN THROPUS
（ピテカン トロプス）】
デザイナー：大橋佳奈



【White Lilly】
デザイナー：苺澤さりか

※関係者および報道関係の皆さまのみの招待制となります。一般の方はご覧いただけません。

■大型企画

東急百貨店(本店、東横店)・西武渋谷店共同企画
COLORFUL SPRING FASHION FAIR

SHIBUYA
FASHION
WEEK

春のファッションアイテムお買い上げで、お得が満載！

期間中、東急百貨店(本店、東横店)、西武渋谷店の対象売場にて税込15,000円以上お買い上げいただくと、抽選で計200名様に素敵なプレゼントを差し上げます。各店応募場所に備え付けの応募ボックスにご投函ください。

※各店でのお買い上げごとに参加できます。*レシートの合算は不可。

【開催期間】

3月10日(木)～21日(月・祝)

【賞品について】

・東急百貨店(本店、東横店)

東急百貨店A賞 <IROZA>COLORFULハッピーバック(20,000円相当)／10名様

東急百貨店B賞 東急グループ商品券2,000円分／90名様

・西武渋谷店

西武渋谷店A賞 COLORFULデザインネイル フルコース(20,000円相当)／10名様

西武渋谷店B賞 西武百貨店商品券2,000円／90名様

【対象売場】

・東急百貨店(本店、東横店)

本店:1階 特設スペース／3・4階 婦人服

東横店:西館1階 SHIBUYAスクランブル I／西館・南館6・7階 婦人服

・西武渋谷店

A館3～6階 婦人服／B館3階 コンポラックス／B館4階～6階 紳士服

【応募場所】

・東急百貨店(本店、東横店)

本店:1階 特設スペース

東横店:西館1階 SHIBUYAスクランブル I 特設スペース／西館6・7階 エレベーター前

・西武渋谷店

B館1階 インフォメーション／A・B館3階・5階 連絡通路口

THE TOMATO PROJECT 25TH ANNIVERSARY EXHIBITION “O”

渋谷パルコは世界的に活躍するデザイン集団Tomatoの結成25周年を記念し、初のレトロスペクティブ・マルチメディア・エキシビション「THE TOMATO PROJECT 25TH ANNIVERSARY EXHIBITION “O”(オー)」を世界に向けて開催します。

本展は、結成から25年間に渡り作られてきた商業作品や自身たちの作品、実験的に制作された作品も展示されます。

また、一般には初公開として、TomatoがUnderworldの為に制作したレコードジャケット、グラフィック、映像、アートワークなども展示されます。パルコミュージアムを中心に渋谷パルコ全館を使って展示され、また渋谷の街も巻き込み、様々なインスタレーションでTomatoが作るクリエイティブな世界への冒険へ導きます。

【開催期間】3月12日(土)～4月3日(日)

10:00～21:00 ※入場は閉場の30分前まで、最終日は18時閉場

【メイン会場】パルコミュージアム(PART1・3F) ギャラリーX(PART1・B1F)

【入場料】一般500円・学生400円・小学生以下無料

<PARCOカードクラスS>ご提示で入場無料

<PARCOカード>ご提示で入場料半額



■各施設オリジナル企画

Shibuya

Hikarie

SHIBUYA
FASHION
WEEK

Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO コラボレーション企画

3月14日(月)～19日(土)の期間に9階ヒカリエホールで開催される、日本を代表するファッションの祭典「Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO 2016 A/W」(MBFWT)。

「渋谷ヒカリエ」では、MBFWTとコラボレーションをし、「COLOR RUNWAY」を開催します。ファッション・ウィークならではの視点で春を先取りし、春らしいカラーや香り、またはモチーフに仕立てたスイーツやカクテルを先行発売(一部限定発売)し、春爛漫な気分を味わっていただく企画に。心踊るこの季節、ファッション・ウィークの開催にあわせた特別企画だからこそ体感できるファッション×スイーツ、ファッション×カクテルの世界をお楽しみください。

「COLOR RUNWAY」

- ・COCKTAIL Collection(カクテルコレクション) 【開催期間】2016年3月12日(土)～21日(月・祝)
- ・SWEETS Collection(スイーツコレクション) 【開催期間】2016年3月12日(土)～23日(水)



©Japan Fashion Week Organization



新ショップ「IROZA」オープン

「IROZA(イロザ)」では、“色からモノを好きになる”をコンセプトに、国内外の幅広いアイテムをセレクトし、洋服やアクセサリ、小物類を中心に展開します。色という視点から、お客様とアイテムとの新しい出会いを演出し、毎日をよりカラフルに彩ります。2月25日オープン。



「ソルレガロ・インターナショナル」期間限定出店

3月17日(木)～23日(水)の間、イギリス王室のキャサリン妃も愛用したというマタニティブランドを始め、スタイリッシュなウェアやグッズを集めたセレクトショップが期間限定出店。マタニティライフをもっとお洒落に楽しくするアイテムが勢ぞろい。





SHIBUYA
FASHION
WEEK

世界のマダムのおしゃれスナップ展 **Advances Style 2**
NYマダムのスナップで絶賛されたフォトグラファーが、
世界の街で見つけたマダムを撮り下ろした約200点を展示します。

開催場所: 西武渋谷店A館7階 特設会場
開催期間: 3月8日(火) ~ 27日(日)
(月~土)午前10時~午後9時 (日・祝休日)午前10時~午後8時
※ご入場は開催時間の30分前まで。最終日3月27日(日)は午後5時閉場
入場料: 一般500円(税込)、高校生以下無料



Copyright © Ari Seth Cohen

主催 : 西武渋谷店
協力 : アルバトロス・フィルム、大和書房、日本ユニ・エージェンシー

SHIBUYA 109

ニュー&リニューアルショップオープン
3月中旬までにかけて、ニューショップ・リニューアルショップ合計約25店がオープン。
SHIBUYA109初となるプリントシール専門店「Collbo mignon」も登場します。

春休み学割スタート!
春休みの3月19日(土)~31日(木)の期間、学生の方がSHIBUYA109の
95ショップで10%オフでお買い物ができる学割を今年も開催。(一部対象外商品あり)。
1階エレベーターホールの受付で学割パスをゲットして新学期前のお買いものをお得に楽しんでください。



109MEN'S

10th Anniversary GENERATIONS from EXILE TRIBE x 109MEN'S
GENERATIONSのポスターが当たるプレゼントキャンペーン実施中!
館内(飲食店を除く)で2,000円(税抜)以上お買い上げいただいたお客様の中から
抽選でGENERATIONS from EXILE TRIBE オリジナルポスターをプレゼント!
実施期間: 3月1日(火)~31日(木)



cocoti SHIBUYA

10th Anniversary
cocoti SHIBUYAから日頃の感謝の気持ちを込めて施設内でお買い上げを
いただいたお客様を対象にプレゼント抽選会を開催致します。
cocoti SHIBUYA開業10周年にふさわしいプレゼントをご用意し、
1階正面エントランスにてお待ちしております。
実施期間: 3月18日(金)~21日(月)



SHIBUYA
PARCO

SHIBUYA PARCO SPRING FESTIVAL

渋谷PARCO約90ショップでお買物10%OFF！
(※対象ショップのみ。一部除外商品がある場合がございます)
さらに、3月18日(金)～22日(火)限定 <PARCOカード> を
ご利用でさらにお得にお買物！
実施期間:3月18日(金)～27日(日)

SHIBUYA
FASHION
WEEK



SHIBUYA
MARK CITY
渋谷マークシティ

渋谷マークシティ15周年！抽選で15組様リムジンクルーズにご招待！
渋谷マークシティ15周年のラストを飾る、ちょっとリッチなパーティーの始まり！
15周年最後にお客様への感謝を込めて、リムジンクルーズへのご招待。

2016年2月15日(月)～3月31日(木)の期間中、渋谷マークシティで
お買い上げのお客様に応募券を1枚差し上げます。
応募の中から抽選で15組様(1組8名様まで)に、リムジンクルーズに
ご招待いたします。さらに、3月17日(木)～20日(日)の間には、
1階イベントスクエアに本物のリムジンカーがフォトスポットとして登場！
さらになんとその場で撮影した写真をSNSにアップすると、
各日先着150名様に3,000円分のお食事券がもらえます。



〇〇〇渋谷マルイ

EXOBITION#1 -LIMITED SATELLITE-
いまアジアで最も注目されるアーティスト“EXO”の展覧会、
「EXOBITION#1 -LIMITED SATELLITE-」を
3月9日(水)～21日(月)に開催！
未公開アイテムの展示内容や、
会場限定オリジナルグッズの販売も予定しております。



MODI

〇〇〇MARUI GROUP

渋谷モディ ワークショップ

モディからの「素敵な時間の過ごし方」の提案。
ワークショップであなただけのオリジナルグッズを。
渋谷モディ ワークショップ@4階特設会場
3月の金・土・日・祝に30講座を開催
テーマは前半・「春」、後半・「Thank You」にて実施します。



■第1回／2014年・春 実施状況



■第2回／2014年・秋 実施状況



■第3回／2015年・春 実施状況



■第4回／2015年・秋 実施状況



【本件に関するお問い合わせ先】

渋谷ファッションウィーク PR事務局(株式会社サニーサイドアップ内)
澤井(080-4170-8690)・奥山(080-4170-8689)・河井

TEL: 03-6894-3200 FAX: 03-5413-3050 E-MAIL: sfw@ssu.co.jp