

渋谷ファッションウィーク アンバサダー 西内まりやさんが語る

“MADE IN SHIBUYA”

私にとってファッションは、自分の心を写す「鏡」。
ファッションには、その人を表現し、さらには変えていく、そんなパワーがあると思います。ファッションによって心が明るくなって自信がついたり、周りからのイメージが変わったり…そんな経験を通して、ファッションが大好きになりました。そんなファッションの楽しさを教えてくれたのは、他でもない渋谷の街なんです。

渋谷はこれまで、ファッションの聖地として様々なカルチャーや流行を生んできました。渋谷は、個性とパワーで溢れ、どこよりも早く情報が集まる街。日本のファッションの中心地としていつも最先端をひた走ってきました。私自身、そんな渋谷で育ってきたひとり。友達と遊ぶとき、必ずと言っていいほど待ち合わせ場所は八チ公前でした。

中学生の頃はよく「SHIBUYA109」に行っていましたし、モデルのお仕事を始めてからはウィンドウショッピングで流行をチェック。渋谷のカラオケには週5で通ったりも。今もお休みの日には渋谷の街を歩き回って1日中ショッピングしています。渋谷の街を通して、「私らしさ=かっこよさの中にある女性らしさ」というスタイルを確立してきました。今回のキャンペーンテーマ「MADE IN SHIBUYA」は、私自身を表す言葉でもあると感じています。

これまで渋谷のいちファンだった私が、今回、渋谷ファッションウィークのアンバサダーとなり、この渋谷からファッションを発信できるということをとても嬉しく思います。そして、私が渋谷から影響を受けてファッションが大好きになったように、渋谷ファッションウィークがきっかけとなり、沢山の方にもっとファッションを楽しんでほしいと思います。



西内 まりや (にしうち・まりや)

1993年福岡県出身。2007年より「nicola」、2010年より「Seventeen」の専属モデルを務めた。2008年よりドラマや映画に出演し、女優としてのキャリアを重ねる。2014年には「LOVE EVOLUTION」で歌手デビュー。第56回日本レコード大賞最優秀新人賞受賞。2016年10月1日(土)公開の「Cutie Honey-TEARS-」では映画初主演を果たし、自ら作詞を手がけた主題歌「BELIEVE」を9月21日にリリース。

🐦 Twitter http://twitter.com/ma_realife

📷 Instagram http://www.instagram.com/nishiuchi_mariya/

📖 Blog <http://ameblo.jp/mariya-ameblo/>