

渋谷の街のだ真ん中でファッションショー！！ 路上ファッションショー「SHIBUYA RUNWAY」を実施！

ファッションを通じて渋谷の大型施設が連携、アンバサダー西内まりやさんも登場！
渋谷エリアのショップ店員らもランウェイを歩き、キャンペーンのフィナーレに華を添えました！

日時：2016年10月23日(日) 13:30～14:35

会場：文化村通り 交通規制エリア



渋谷ファッションウィーク実行委員会(実行委員長:渋谷道玄坂商店街振興組合理事長 大西賢治)は、ファッションを通じて自分スタイルを具現できる街、渋谷の魅力をお伝える共同キャンペーン「第6回 渋谷ファッションウィーク」を、2016年10月14日(金)～23日(日)の期間中、渋谷駅周辺を会場に開催してまいりました。このたび、**キャンペーン最終日である本日10月23日(日)に、渋谷音楽祭のコンテンツとして、文化村通りを交通規制し、街をランウェイに見立てた路上ファッションショー「SHIBUYA RUNWAY」を実施しました。**

渋谷ファッションウィークは、渋谷という街を世界に開かれた観光拠点にしていく“国際文化観光都市・渋谷”構想のもと、2014年3月に初開催。第6回目を迎える今回は、歌手・女優・モデルと幅広い分野で活躍する西内まりやさんをアンバサダーに迎え、渋谷ファッションウィークのコンセプトである“渋谷スタイル(=多様なファッションカルチャーを生み出してきた渋谷らしさ)の発信”とともに、新たに「MADE IN SHIBUYA」をテーマに掲げ、大型商業施設間の垣根を越えたキャンペーンを実施してまいりました。

本日行われた路上ファッションショー「SHIBUYA RUNWAY」では、新進気鋭のジャパングリエイター「東京ニューエイジ」によるショーと、キャンペーンに参加した各大型商業施設をはじめとする渋谷エリアのショップ店員らが自らランウェイを歩き、渋谷ならではの“リアルクローズ”を披露する「渋谷スタイル」という二部構成のショーを実施しました。「東京ニューエイジ」のショーでは、「TAKAHIRO IZU」、「KENTETSU DOI」、「FUKIKO OGAWA」など注目の若手ブランドが登場。「渋谷スタイル」のショーでは、アンバサダー西内まりやさんもゲストとして登場し、渋谷エリアのショップ店員らと共にファッションショーを展開。また、ファッションディレクター・干場義雅さんもナビゲーターとして登場し、ショーを盛り上げました。ファッションショー後には、西内まりやさん自身が渋谷の路上で新曲「BELIEVE」などを歌う路上ライブも披露。文化村通りにつめかけた多くの観客を魅了し、渋谷ファッションウィークのフィナーレに華を添えました。

ショー終了後、大西実行委員長は、「関係各位の協力のもと、6回目となる渋谷ファッションウィークを無事に開催でき嬉しく思います。また、グランドフィナーレには、アンバサダーの西内まりやさんにもご参加いただき、大盛況のうちに終えることができました」とコメント。また、ファッションショーにも登場したアンバサダーの西内まりやさんは「普段歩いていた渋谷の街がランウェイに変わって、とても不思議な感覚でした。まるでお祭りのようで楽しかったです！渋谷は日本の中心であり、ファッションの発祥の地。今後も渋谷は、若い方から大人の方も楽しめる“ファッションの最先端の街”であって欲しいですし、私自身もこれからも渋谷を楽しみたいです！」と、渋谷に寄せる想いを語りました。

【オフィシャル画像のダウンロードに関して】

イベント終了後、下記サーバーにアップ予定です。

各フォルダにランウェイの様子などの画像がございますので、ダウンロードの上ご使用ください。

<https://goo.gl/K7WCDK> ※ダウンロード期間:10月23日(日)～11月11日(金)

【本件に関する報道関係者さまからのお問い合わせ先】

渋谷ファッションウィーク PR 事務局(株式会社サニーサイドアップ内)

牧野(070-3115-6263)・全(チョン、080-3599-6406)・奥山

TEL: 03-6894-3200 FAX: 03-5413-3050 E-MAIL: sfw@ssu.co.jp

【SHIBUYA RUNWAY】開催概要

- 正式名称 : 渋谷ファッションウィーク 路上ファッションショー「SHIBUYA RUNWAY」
- 日時 : 2016年10月23日(日)13:30~14:35 ※報道受付開始 13:00~
- 会場 : 文化村通り 交通規制エリア
- 主催 : 渋谷ファッションウィーク実行委員会
- 出席者 : 渋谷ファッションウィーク実行委員会 委員長 大西 賢治
 ゲスト: 西内まりやさん(渋谷ファッションウィーク アンバサダー)
 干場義雅さん(渋谷ファッションウィーク ナビゲーター)
- スケジュール : 13:00 報道受付開始
 13:30 ファッションショー開演
 構成①: 坂部三樹郎 山縣良和プロデュース「東京ニューエイジ」
 新進気鋭のジャパングリエーターによるファッションショーを披露。
 構成②: 「渋谷スタイル」
 キャンペーンに参加する各大型商業施設をはじめとする渋谷エリアのショップ店員が
 ランウェイを歩き、渋谷ならではの「リアルクローズ」を披露。
 フィナーレ: 「東京ニューエイジ」のモデルと「渋谷スタイル」の参加者が西内まりやさんと共に
 ランウェイを飾ります。
 14:10 ファッションショー終了
 (ファッションショー終了後 フォトセッション、代表質問による取材を実施
 取材対象者: 大西委員長、西内まりやさん、干場義雅さん、登場デザイナーほか)
 14:35 終了 (14:55~15:25 西内まりやさん路上ライブ)



※渋谷ファッションウィーク 公式サイト <http://www.shibuya-fw.com/>

■「東京ニューエイジ」参加ブランド(参加モデル20名)



【TAKAHIRO IZU】
デザイナー: 伊豆尚晃



【KENTETSU DOI】
デザイナー: 土居賢哲



【FUKIKO OGAWA】
デザイナー: 小川落子



【LEE JI EUN】
デザイナー: 李知恩



【HARUHO TAMAKI】
デザイナー: 玉木遥帆



【KAORI KIKUNAGA】
デザイナー: 菊永佳織



【FUMIKA FUJIWARA】
デザイナー: 藤原史加



【AYA TSUNEMI】
デザイナー: 常見彩耶



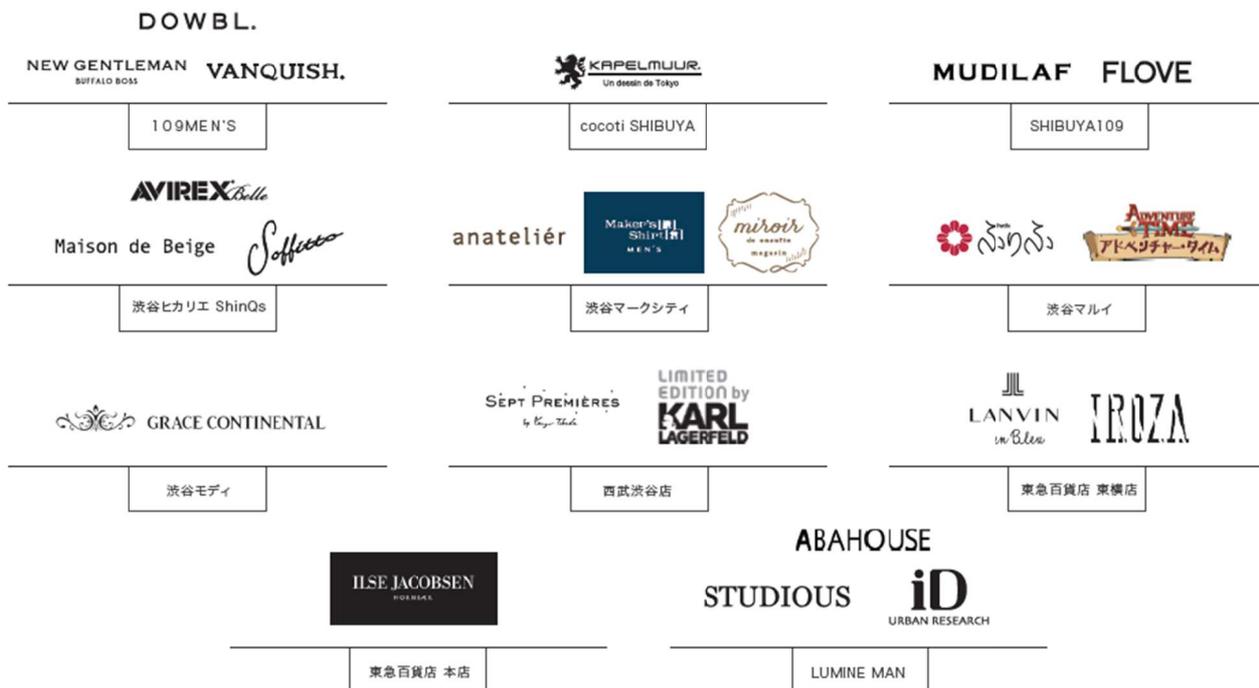
【YASUHIRO ANNOU】
デザイナー: 案納泰裕



【RIEKO SHIMIZU】
デザイナー: 清水利江子

■「渋谷スタイル」参加ブランド一覧

渋谷ファッションウィークに参加している各大型商業施設をはじめとする渋谷エリアのショップ店員らが自らランウェイを歩く「渋谷スタイル」では、渋谷に出店している23ブランドのスタイルを披露しました。



■西内まりやさん着用衣装について

西内まりやさん)

トレンチとチェック柄で今のトレンドを表現しています。

流行のチョーカー、サングラス、ハットといったアイテムもポイントです。

干場義雅さん)

パーフェクトなコーディネートだと思います！

アイテムの取り入れ方が、渋谷を意識した「ミックスカルチャー」で、非常によかったと思います。

■西内まりやさん路上ライブ後のコメント

西内まりやさん)

渋谷の街を見ながらのライブは最高に気持ち良かったです！

若い人のパワーが溢れていて、楽しんで歌えました。

ファッションと音楽どちらのイベントにも参加させて頂き嬉しかったです。

渋谷ファッションウィークがきっかけとなり、もっと沢山の方にファッションと音楽を楽しんでいただきたいと思います。

【本件に関する報道関係者さまからのお問い合わせ先】

渋谷ファッションウィーク PR 事務局 (株式会社サニーサイドアップ内)

牧野 (070-3115-6263)・全 (チョン、080-3599-6406)・奥山

TEL: 03-6894-3200 FAX: 03-5413-3050 E-MAIL: sfw@ssu.co.jp

～「MADE IN SHIBUYA」をテーマに、ファッションで渋谷の街を盛り上げる10日間～

ナビゲーター・干場義雅さん、アンバサダー・西内まりやさんが開催を迎えコメント発表。

路上ファッションショー「SHIBUYA RUNWAY」でデビューした若手デザイナーの凱旋企画も！！

「第6回 渋谷ファッションウィーク」明日スタート！

開催期間：2016年10月14日(金)～23日(日)／開催場所：渋谷駅周辺エリア各商業施設ほか



SHIBUYA FASHION WEEK



渋谷ファッションウィーク実行委員会(実行委員長：渋谷道玄坂商店街振興組合理事長 大西賢治)は、ファッションを通じて自分スタイルを具現できる街、渋谷の魅力をお伝えする共同キャンペーン「**第6回 渋谷ファッションウィーク**」を明日2016年10月14日(金)からスタート。23日(日)までの期間中、渋谷駅周辺を会場に開催します。

渋谷ファッションウィークは、渋谷という街を世界に開かれた観光拠点にしていく“国際文化観光都市・渋谷”構想のもと、2014年3月に初開催。これまで個性を競い合ってきた大型商業施設が初めて一体となり、各施設主催のファッションショーやトークショーなどさまざまなプロモーション施策を展開してきました。開催ごとに、文化村通りでの路上ファッションショー、渋谷金王八幡宮での参道をランウェイに見立てたファッションショー、そして「渋谷ヒカリエ」内の東急シアターオーブでの“地上70mのステージ”でのファッションショーといった、渋谷の街全体を巻き込んだファッションショーを実施。まさにファッションの街・渋谷を代表するイベントとして成長してきました。

第5回で『ファッション総理大臣』に就任し今回もSHIBUYA RUNWAYにナビゲーターとして登場する干場義雅さんと、第6回のアンバサダーに就任した西内まりやさんから、開催にあたり当イベントの新しいテーマに加わった『MADE IN SHIBUYA』への想いをお聞きました。

また、これまでのファッションショーでコレクションを披露してきた新進気鋭のジャパנקリエイター「東京ニューエイジ」の若手デザイナーが、世界5大コレクションの一つ「Amazon Fashion Week TOKYO」(主催：一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構)をはじめ世界で活躍する機会も増え、「渋谷ファッションウィーク＝若手デザイナーの登竜門」としての認知も広がっています。今回、当イベントでデビューしたデザイナーが渋谷に凱旋！商業施設とのコラボレーション企画に挑戦し、まさにテーマとなる『MADE IN SHIBUYA』を実現しています。

キャンペーン最終日には、渋谷音楽祭のコンテンツとして文化村通りを交通規制し、街をランウェイに見立てた路上ファッションショー「SHIBUYA RUNWAY」を開催します。新進気鋭のジャパנקリエイター「東京ニューエイジ」によるファッションショーを実施するほか、キャンペーンに参加する各大型商業施設をはじめとする渋谷エリアのショップ店員らも自らランウェイを歩き、渋谷ならではの“リアルクローズ”を披露。また、アンバサダー西内まりやさんも参加し渋谷の最新のファッションカルチャーを発信します。

日本を代表するファッショントレンドを発信しつつけている街、渋谷。関係官庁の協力を得て、地元商店街と大型商業施設を核に街全体を巻き込んで開催される本キャンペーンを通じて、ファッションの街・渋谷の街ならではのファッションカルチャーを力強く発信してまいります。

【本件に関する報関係者さまからのお問い合わせ先】

渋谷ファッションウィーク PR 事務局(株式会社サニーサイドアップ内)
牧野・全(チヨン)・奥山

TEL: 03-6894-3200 FAX: 03-5413-3050 E-MAIL: sfw@ssu.co.jp

■ナビゲーター 干場 義雅さん コメント

「MADE IN SHIBUYA」からまず連想されたのは「MIX CULTURE」という言葉でした。ニューヨークを指して「人種のるつぼ」と呼ぶことがありますが、僕は渋谷もある意味そうかもしれないと思うんです。渋谷では老若男女ありとあらゆる世代の人たちが国内外から集まり、たがいに関わり合いながら一緒に暮らしています。他の街では混ざることのない人々もミックスさせてしまうこの「渋谷」という街は、伝統と革新、ハイテクとローテク、ギャルとオヤジといったような「相反するカルチャーのるつぼ」を実現している稀有な街ではないでしょうか。

渋谷のファッションを語る上で欠かせないもの、と考えてまず思い浮かぶのが、渋谷の駅周辺に集結している様々なファッション施設。渋谷は駅を中心としながら様々なスタイルのファッションが発信されてきました。そして渋谷と言えば音楽。大小のレコードショップがたくさんあった渋谷では、時代と共に音楽が細分化・ミックス・複雑化していくのに伴い、さまざまなファッションが生まれてきました。渋谷に集まる多種多様な人の数だけ、ファッションカルチャーが生まれたのかもしれないですね。あらゆるカルチャーのミックスを咀嚼・消化することで新しいカルチャーを生み出し、またミックスする……。そんな「カルチャーのるつぼ」こそ渋谷の魅力であり、渋谷を唯一無二たらしめていると感じます。

このようにカルチャーをミックスすることで生まれた「MADE IN SHIBUYA」は、今や世界が注目するものになろうとしています。レディ・ガガやジェレミー・スコットが渋谷を注目しているように、独自の文化を生み出す渋谷は、東京オリンピックが開かれる2020年までこれからもっと注目されていくはず。そういった状況下で、日本人デザイナーがさらに世界で活躍するためには、独自のクリエイティビティがあることは当然大事ですが、世界の人たちにそのクリエイションを見てもらい、「着たい！」と思ってもらえることが大切です。そのためには、デザイナーを全面的にバックアップする体制をさらに整え、世界に向けた発表の場を増やし、世界中の人たちに伝えていくことが重要ではないでしょうか。

渋谷ファッションウィークでは、過去数回に渡り、若手デザイナー「東京ニューエイジ」のコレクション発表の場を設けてきました。世界に向け、渋谷の商店街・商業施設バックアップのもとで発表する、まさにファッションの街として日本人デザイナーの作品を“世界に発表する”という大きな役割を担っていると思います。渋谷ファッションウィークが登竜門となり、作品を発表した彼らが国内外で活躍している姿を見ると非常に嬉しく思いますし、今後、どのように世界的な評価を受けていくのか楽しみです。渋谷ファッションウィークを通して、デザイナーの発表の場が増え、そして世界で活躍するデザイナーが増えれば、渋谷の街はさらに世界で注目されるようになると思います。そして、今年の渋谷ファッションウィークでは、どんな「MADE IN SHIBUYA」を見せてくれるのか？今から楽しみです。

■アンバサダー 西内 まりやさん コメント

私にとってファッションは、自分の心を写す「鏡」。ファッションにはその人を表現し、さらには変えていく、そんなパワーがあると思います。ファッションによって心が明るくなって自信がついたり、周りからのイメージが変わったり……そんな経験を通して、ファッション大好きになりました。そんなファッションの楽しさを教えてくれたのは、他でもない渋谷の街なんです。

渋谷はこれまで、ファッションの聖地として様々なカルチャーや流行を生んできました。渋谷は、個性とパワーであふれ、どこよりも早く情報が集まる街。日本のファッションの中心地としていつも最先端をひた走ってきました。私自身、そんな渋谷で育ってきたひとり。友達と遊ぶとき、必ずと言っていいほど待ち合わせ場所はハチ公前でした。

中学生の頃はよく「SHIBUYA109」に行っていましたし、モデルのお仕事を始めてからはウィンドウショッピングで流行をチェック。渋谷のカラオケには週5で通ったりも。今もお休みの日には渋谷の街を歩き回って1日中ショッピングしています。渋谷の街を通して、「私らしさ=かっこよさの中にある女性らしさ」というスタイルを確立してきました。今回のキャンペーンテーマ「MADE IN SHIBUYA」は私自身を表す言葉でもあり感じています。

これまで渋谷のいちファンだった私が、今回、渋谷ファッションウィークのアンバサダーとなり、この渋谷からファッションを発信できるということをとっても嬉しく思います。そして、私が渋谷から影響を受けてファッションが大好きになったように、渋谷ファッションウィークがきっかけとなり、沢山の方にもっとファッションを楽しんでほしいと思います。



■東京ニューエイジコラボレーション企画

坂部三樹郎、山縣良和がプロデュースする新進気鋭のニューエイジを生み出すプロジェクト「東京ニューエイジ」。中里周子(2014年参加)、大月壮士、富永航(ともに2015年参加)など、これまで渋谷ファッションウィークに参加した東京ニューエイジの若手デザイナーが世界で活躍はじめています。そんな渋谷ファッションウィークがインキュベートしてきた若手デザイナーたちが渋谷に凱旋！参加各施設でコラボレーション企画を開催します。まさに『MADE IN SHIBUYA』を実現している当企画に、是非ご注目ください！



坂部三樹郎



山縣良和

2016A/W最新コレクションを展示します

KOTONA

東急百貨店 本店
期間:10/13(木)~19(水)
場所:1階特設スペース

AKIKO AOKI
kotohayokozawa

西武渋谷店
期間:10/18(火)~24(月)
場所:A館3階 特設会場



渋谷ヒカリエ / ShinQs
期間:10/17(月)~23(日)
場所:7階エスカレーター横

東急百貨店(渋谷・本店、渋谷駅・東横店)
西武渋谷店共同企画 オリジナルショルダーバッグプレゼント!

期間中、東急百貨店(渋谷・本店、渋谷駅・東横店)、西武渋谷店の対象売場にて、10,000円(税込)以上お買い上げいただいた方を対象に、抽選で各200名様(計400名様)に、RYOTA MURAKAMIデザインのオリジナルショルダーバッグをプレゼント。応募用紙に必要事項をご記入のうえ、各店に備え付けの応募箱にご投函ください。
※お買い上げ店舗にてのご応募となります。 ※各店にてお買い上げごとにご参加いただけます。 ※レシートの合算は不可とさせていただきます。

期間:東急百貨店:10/13(木)~19日(水) 対象売場:東急百貨店 東横店
西武渋谷店:10/18(火)~23日(日) (西館1階 SHIBUYAスクランブルI、西館・南館6・7階 婦人服)
東急百貨店 本店(3・4階 婦人服)
西武渋谷店(A館3階 婦人服)

RYOTAMURAKAMI
chiaki&ryota



渋谷ヒカリエ / ShinQsオリジナルノベルティプレゼント!



参考:渋谷ファッションウィーク参加、東京ニューエイジデザイナー主な活動実績例

- 中里周子(2014年秋参加)
欧州国際ナショナルタレントサポート(ITS)にてジュエリー及びアートワーク2部門ファイナリスト。
日本人初ジュエリー部門にてグランプリを獲得。
- 村上亮太/村上千明(2014年秋参加)
2015年 インターナショナルファッションショーケースにてロンドンで作品発表。
2016年 スウェーデンでのファッション展覧会「Utopian Bodies」に出展。
- 大月壮士(2015年春参加)
2015年秋冬よりブランドをスタート。
ルイヴィトンモエヘネシーがサポートするコンテストLVMHprize2016ショートルストに日本人最年少でノミネート。

その他、ファッションウィーク期間中の参加店舗の情報につきましては、渋谷ファッションウィークの公式サイトをご覧ください。

<http://www.shibuya-fw.com/>

■開催概要

開催期間: 2016年10月14日(金)~23日(日)

開催場所: 渋谷駅周辺エリア各商業施設ほか

※10月23日(日)に文化村通りにて、ファッションショー「SHIBUYA RUNWAY」を開催します。

参加店舗: 109MEN'S、cocoti SHIBUYA、SHIBUYA109、渋谷ヒカリエ、渋谷ヒカリエ ShinQs、
渋谷マークシティ、渋谷マルイ、渋谷モディ、西武渋谷店、東急百貨店 東横店、東急百貨店 本店、
ルミネマン渋谷
(※50音順、計12店舗)

主催: 渋谷ファッションウィーク実行委員会

後援: 渋谷区、東京商工会議所渋谷支部、一般財団法人渋谷区観光協会、
渋谷区商店会連合会中央ブロック、大向地区町会連合会、氷川地区町会連合会、
一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構

協賛: 東急グループ

協力: 経済産業省、渋谷音楽祭実行委員会、株式会社パルコ、東急バス株式会社、株式会社東急トランセ、
イツ・コミュニケーションズ株式会社、株式会社ライジングプロダクション、株式会社アパレルウェブ、
シブヤ経済新聞、渋谷のラジオ

【訂正】

9月29日に発行したニュースリリースにつきまして、デザイナーの名前に間違いがありました。

誤)FUMIKO OGAWA

正)FUKIKO OGAWA(小川路子)

謹んでお詫びをお伝えするとともに、ご紹介いただけます際にはお気を付けいただきますよう、よろしくお願いいたします。

～「MADE IN SHIBUYA」をテーマに、ファッションで渋谷の街を盛り上げる10日間～

文化村通りにレッドカーペットが出現、渋谷の街全体がランウェイに！

アンバサダーに西内まりやさんを迎え、路上ファッションショー「SHIBUYA RUNWAY」を実施

「第6回 渋谷ファッションウィーク」開催のお知らせ

開催期間：2016年10月14日(金)～23日(日)／開催場所：渋谷駅周辺エリア各商業施設ほか



SHIBUYA FASHION WEEK



渋谷ファッションウィーク実行委員会(実行委員長：渋谷道玄坂商店街振興組合理事長 大西賢治)は、ファッションを通じて自分スタイルを具現できる街、渋谷の魅力をお伝えする共同キャンペーン「**第6回 渋谷ファッションウィーク**」を、**2016年10月14日(金)～23日(日)の期間中、渋谷駅周辺を会場に開催します。**

渋谷ファッションウィークは、渋谷という街を世界に開かれた観光拠点にしていく“国際文化観光都市・渋谷”構想のもと、2014年3月に初開催。これまで個性を競い合ってきた大型商業施設が初めて一体となり、各施設主催のファッションショーやトークショーなどさまざまなプロモーション施策を展開してきました。開催ごとに、文化村通りでの路上ファッションショー、渋谷金王八幡宮での参道をランウェイに見立てたファッションショー、そして「渋谷ヒカリエ」内の東急シアターオーブでの“地上70mのステージ”でのファッションショーといった、渋谷の街全体を巻き込んだファッションショーを実施。まさにファッションの街・渋谷を代表するイベントとして成長してきました。

これまでのファッションショーでコレクションを披露してきた新進気鋭のジャパנקリエイター「東京ニューエイジ」の若手デザイナーが、世界5大コレクションの一つ「Amazon Fashion Week TOKYO」(主催：一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構)をはじめ世界で活躍する機会も増え、「**渋谷ファッションウィーク＝若手デザイナーの登竜門**」としての認知も広がっています。

第6回目を迎える今回のアンバサダーは**歌手・女優・モデルと幅広い分野で活躍する西内まりやさん**。渋谷ファッションウィークのコンセプトである“渋谷スタイル(＝多様なファッションカルチャーを生み出してきた渋谷らしさ)の発信”は引き続き踏襲しながらも、新たに「**MADE IN SHIBUYA**」をテーマに掲げ、**大型商業施設間の垣根を越えたキャンペーンを実施**。「買うファッション(店頭)」「見るファッション(ショー)」「楽しむファッション(来街・SNS)」など、ファッションに様々な形で触れ合える渋谷ならではの施策を実施します。

また、キャンペーン最終日には、渋谷音楽祭のコンテンツとして文化村通りを交通規制し、**街をランウェイに見立てた路上ファッションショー「SHIBUYA RUNWAY」を開催します**。新進気鋭のジャパנקリエイター「東京ニューエイジ」によるファッションショーを実施するほか、キャンペーンに参加する各大型商業施設をはじめとする渋谷エリアのショップ店員らも自らランウェイを歩き、渋谷ならではの“リアルクローズ”を披露。また、アンバサダー西内まりやさんも参加し渋谷の最新のファッションカルチャーを発信します。

日本を代表するファッショントレンドを発信しつづけている街、渋谷。関係官庁の協力を得て、地元商店街と大型商業施設を核に街全体を巻き込んで開催される本キャンペーンを通じて、ファッションの街・渋谷の街ならではのファッションカルチャーを力強く発信してまいります。

路上ファッションショー「SHIBUYA RUNWAY」の取材案内は別途お送りいたします。

【本件に関する関係者さまからのお問い合わせ先】

渋谷ファッションウィーク PR 事務局(株式会社サニーサイドアップ内)
牧野・全(チヨン)・奥山

TEL: 03-6894-3200 FAX: 03-5413-3050 E-MAIL: sfw@ssu.co.jp

【渋谷ファッションウィーク実行委員会】委員長 大西 賢治（渋谷道玄坂商店街振興組合 理事長）
 今回で6回目を迎える渋谷ファッションウィークは、新たに「MADE IN SHIBUYA」をテーマに加えました。
 これまでメインイベントである「SHIBUYA RUNWAY」でコレクションを発表してきた「東京ニューエイジ」の若手デザイナー
 は世界で活躍はじめており、まさにここ渋谷から世界へファッションカルチャーを発信しています。
 このキャンペーンを通じて、皆様に渋谷ならではのファッションの魅力をお伝えするとともに、ファッションに様々な形で触れ
 合える渋谷ならではの体験を、街を挙げて進めていきます。どうぞご期待ください。

■開催概要

開催期間: 2016年10月14日(金)～23日(日)
 開催場所: 渋谷駅周辺エリア各商業施設ほか
 ※10月23日(日)に文化村通りにて、ファッションショー「SHIBUYA RUNWAY」を開催します。
 参加店舗: 109MEN'S、cocoti SHIBUYA、SHIBUYA109、渋谷ヒカリエ、渋谷ヒカリエ ShinQs、
 渋谷マークシティ、渋谷マルイ、渋谷モディ、西武渋谷店、東急百貨店 東横店、東急百貨店 本店、
 ルミネマン渋谷
 (※50音順、計12店舗)
 主催: 渋谷ファッションウィーク実行委員会
 後援: 渋谷区、東京商工会議所渋谷支部、一般財団法人渋谷区観光協会、
 渋谷区商店会連合会中央ブロック、大向地区町会連合会、氷川地区町会連合会、
 一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構
 協賛: 東急グループ
 協力: 経済産業省、渋谷音楽祭実行委員会、株式会社パルコ、東急バス株式会社、株式会社東急トランセ、
 イッツ・コミュニケーションズ株式会社、株式会社ライジングプロダクション、株式会社アパレルウェブ、
 シブヤ経済新聞、渋谷のラジオ

※渋谷ファッションウィーク 公式サイト www.shibuya-fw.com

■第1回／2014年・春 実施状況



■第2回／2014年・秋 実施状況



■第3回／2015年・春 実施状況



■第4回／2015年・秋 実施状況



■第5回／2016年・春 実施状況



■ファッションショー「SHIBUYA RUNWAY」概要

実施日: 10月23日(日) 約30分のショーを予定 ※時間など等詳細は改めてご案内します
※天候などの諸事情によりイベントを中止する場合がございます。

開催場所: 渋谷 文化村通り (交通規制エリア内)
出演者: 西内まりやさん(渋谷ファッションウィークアンバサダー) ほか
内容: 構成1: 坂部三樹郎 山縣良和プロデュース「東京ニューエイジ」
新進気鋭のジャパングリエーター10名によるファッションショー

「東京ニューエイジ」参加デザイナー

TAKAHIRO IZU(伊豆尚晃)	/	FUKIKO OGAWA(小川 落子)
HARUHO TAMAKI(玉木遥帆)	/	FUMIKA FUJIWARA(藤原史加)
YASUHIRO ANNOU(案納泰裕)	/	KENTETSU DOI(土居賢哲)
LEE JI EUN(李知恩)	/	KAORI KIKUNAGA(菊永佳織)
AYA TSUNEMI(常見彩耶)	/	RIEKO SHIMIZU(清水利江子)

構成2:「渋谷スタイル」

キャンペーンに参加する各大型商業施設をはじめとする
渋谷エリアのショップ店員が自らランウェイを歩き、
渋谷ならではの“リアルクローズ”を披露いたします。



(昨年実施時)

【アンバサダープロフィール】

西内まりや(にしうち・まりや)

1993年福岡県出身。2007年より『nicola』、2010年より『Seventeen』の
専属モデルを務めた。2008年よりドラマや映画に出演し、女優としての
キャリアを重ねる。2014年には『LOVE EVOLUTION』で歌手デビュー。第56回
日本レコード大賞最優秀新人賞受賞。2016年10月1日(土)公開の『Cutie Honey
-TEARS-』では映画初主演を果たし、自ら作詞を手がけた主題歌『BELIEVE』
を9月21日にリリース。

【Twitter】http://twitter.com/ma_realife

【Instagram】http://www.instagram.com/nishiuchi_mariya/

【Blog】<http://ameblo.jp/mariya-ameblo/>



*「SHIBUYA RUNWAY」は渋谷音楽祭のコラボレーション企画として開催されます。

第11回渋谷音楽祭

開催日: 2016年10月22日(土)・23日(日)

心を伝えよう〜3 little words Campaign 2016

「こんにちは」「ありがとう」「ごめんなさい」をテーマに、クラシックやジャズ、ポップスなど
多種多様なジャンルのパフォーマンスが、渋谷駅周辺で開催されます。

渋谷駅からパノラマのごとく広がるステージを回遊しながら、渋谷街を「音楽」とともに楽しめます。

主催: NPO渋谷駅周辺地区まちづくり協議会・渋谷音楽祭実行委員会 <http://shibuon.com>

渋谷音楽祭へのお問い合わせは主催者にお問い合わせいたします。雨天中止となります。

10月23日(日)は西内まりやさんもステージに登場します!



【本件に関する関係者さまからのお問い合わせ先】

渋谷ファッションウィーク PR 事務局(株式会社サニーサイドアップ内)

牧野・全(チヨン)・奥山

TEL: 03-6894-3200 FAX: 03-5413-3050 E-MAIL: sfw@ssu.co.jp

■各施設オリジナル企画

Shibuya

Hikarie

**ファッションの祭典・Amazon Fashion Week TOKYOの開催に合わせて、
「渋谷ヒカリエでファッションを楽しむ7Days」を開催！**

開催期間：10月17日(月)～10月23日(日)

期間中、渋谷ヒカリエ/ShinQs館内で税込3,000円以上お買い上げのお客さまを対象に、Amazon Fashion Week TOKYOオフィシャルバッグや渋谷ヒカリエギフトカードが抽選で当たります！また、先着3,000名様に新進気鋭のジャパンクリエイター・大橋佳奈さんのオリジナルマスキングテープももれなくプレゼント。



PITECAN THROPUS

PITECAN THROPUS —ピテカン トロプス—(デザイナー:大橋佳奈)
日常から着想を得たユーモアのあるものづくり
「どこがいいのかわからないけど、なんかいいな」と思うものを作ります。



(オリジナルマスキングテープイメージ)

Shibuya
Hikarie

ShinQs

**涼しい風が吹き始める秋。レイヤーを楽しんだり、
お気に入りのアウターを新調したり。季節を楽しむアイテムがラインナップ！**

<イエナ>

アーカイブ資料をリバイバルし、フランスと日本でオリジナル開発したプリントシリーズのワンピースに、トレンドのニットガウンを合わせて。女性らしいラフなスタイルが完成(左)。

<カシラ デリカ>

ハリスツイードを使用し、すっきりと小振りなシルエットに仕上げた女性のためのハンチング。ウール100%であたたかく、アルファベットのデザインが秋冬のファッションのアクセントに(右)。

秋本番のおしゃれ



Yamamoto Kansai (ポップアップショップ)

開催期間：10月6日(木)～10月19日(水)

ファッションデザイナー「山本寛斎」が手掛ける新ブランド。
日本の漫画をモチーフにした雑貨などを展開。



Select Shop Calmo (ポップアップショップ)

開催期間：10月13日(木)～10月26日(水)

人気クリエイターのアパレル、雑貨、アクセサリを展開するセレクトショップ。
デザイナー来店イベントも実施予定です。





ステファン・ヴェルディーノ期間限定出店

開催期間: 10月13日(木)~10月19日(水)

2006年デザイナーであるステファン・ヴェルディーノ氏によって立ち上げられる。シンプルで実用性の高いトートバッグをはじめ、ポーチ、腕時計まで取り揃えております。商品は全てフランス製にこだわり、メタリック素材を使用したラインを中心に、シーズンごとにエスプリの効いたコレクションが発表されます。



世界のテディとドール展示即売会

開催期間: 10月13日(木)~10月19日(水)

ドイツが世界に誇る高品質なテディベアメーカー「シュタイフ社」などのテディベアとドールを取り揃えております。



渋谷

ハローキティメン×WWD コラボ

開催期間: 10月18日(火)~10月31日(月)

「既成概念にとらわれず、遊び心を持った“メンズのためのハローキティ”」をコンセプトに2015年にスタートした「ハローキティメン」プロジェクトの第2弾は、ファッション感度の高い男性に贈る“デイリーユースの「ハローキティ」商品”というコンセプトのもと、アレキサンダーリーチャン、カシラ、クリスチャンダダ、ジャムホームメイド、ダブレット、ハバノス、プラスチックトーキョー、マルコモンド、レッドカードの計9ブランドが参加。



SHIBUYA *109*

New & Renewal Shops!

この秋SHIBUYA109にNew Shopが続々オープン！
SHIBUYA RUNWAYに登場する「FLOVE」「MUDILAF」のオープンに続き、10月にも「KOBINAI」「Ready me go!」「& chouette」などのNew & Renewal Shopがオープン！ハロウィンのコスチュームやグッズを取り扱うポップアップストアも充実しています！



*109*MEN'S

2016 AUTUMN STYLE

2016年秋は「THE RAMPAGE from EXILE TRIBE」をモデルとして迎えた、109MEN'S秋のシーズンビジュアルを展開中。
この秋のトレンドをメンバー16人が16通りのコーディネートで表現しています。





ハロウィンキャンペーン「PAINT it BLACK」

開催期間: 10月1日(土)~10月31日(月)

cocoti SHIBUYAでは、テーマカラーを黒としたハロウィンキャンペーン「PAINT it BLACK」を展開。館内各所への装飾や、大人も手軽に楽しめるペイントグッズのプレゼントを実施いたします。

cocoti
HALLOWEEN

PAINT it BLACK 

SHIBUYA
MARK CITY

渋谷マークシティ

川上未映子が綴る、秋の渋谷マークシティ。

2008年、「乳と卵」で芥川賞に輝いた川上未映子と渋谷マークシティがタイアップ。川上氏書き下ろしの渋谷マークシティオリジナルショートストーリーやエッセイで秋を彩ります。館内商品を川上氏が書き下ろしたオリジナルメッセージとともに紹介するエッセイ集のようなリーフレットも発行。また、10月20日(木)より、川上氏書き下ろしオリジナルエッセイを渋谷マークシティホームページにて公開いたします。ここでしか見ることのできない貴重な作品を是非ご覧下さい。

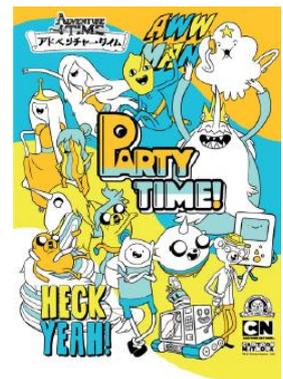


〇〇〇渋谷マルイ

アドベンチャー・タイム ショップ

開催期間: 10月14日(金)~10月31日(月)

アニメもキャラクター・グッズも人気急上昇中の「アドベンチャー・タイム」。主人公フィンと相棒で人気キャラクターの犬のジェイクにちなみ、10月19日はジェイクの日！今年バンタンデザイン研究所とコラボした「VANTAN CUTTING EDGE2016」参加作品がSHIBUYA RUNWAYに登場！



MODI

〇〇〇MARUI GROUP

カルチャーフェス(ハロウィンフェス)

- ・デジタルスタンプラリー(開催期間: 10月14日(金)~10月31日(月))
~アドベンチャータイム・ハロウィンバージョン~
- ・クリアーズ ハロウィン限定ショップオープン(開催期間10月4日(火)~10月31日(月))
- ・ハロウィンメイクアップイベント開催(開催期間10月28日(金)~10月31日(月))



LUMINE MAN
SHIBUYA

LUMINEMAN × Chocomoo !!

著名アーティストのグッズ等も手掛けるイラストレーター「Chocomoo」がルミネマンをジャック！ルミネマンの為に書き下ろした新作イラストや過去作品の展示に加え、リミテッドショップをOPEN！10月16日(日)にはChocomoo氏によるライブペインティングを実施いたします！



★また、「東京ニューエイジ」とのコラボレーション企画なども開催予定、詳細は追ってご案内させていただきます！