

SHIBUYA CREATORS

ANREALAGE

森永邦彦

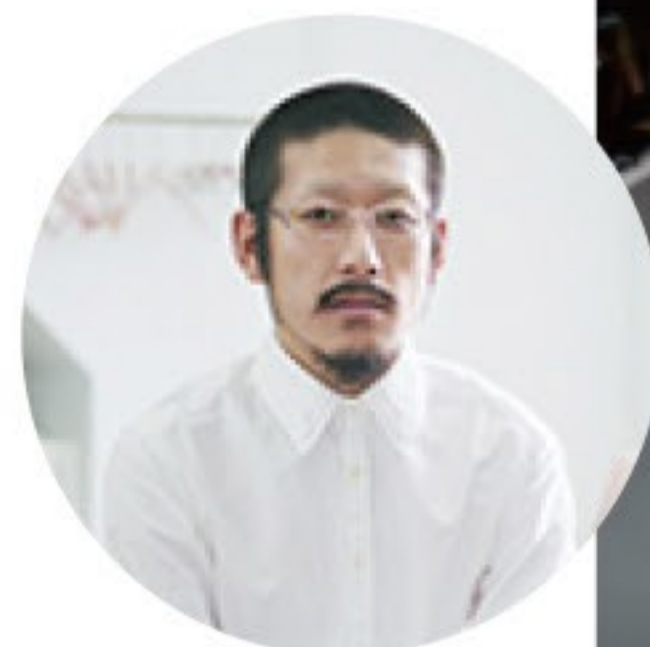
1980年、東京都生まれ。早稲田大学、バンタンデザイン研究所卒業。ブランド名はA REAL(日常)、UN REAL(非日常)、AGE(時代)、を組み合わせた造語。2003年から活動を開始。「神は細部に宿る」という信念のもと作られた色鮮やかで細かいパッチワークや、人間の身体にとらわれない独創的なかたちの洋服、テクノロジーや新技術を積極的に用いた洋服が特徴。2005年、ニューヨークの新人デザイナーコンテスト「GEN ART 2005」でアバンギャルド大賞を受賞。2006年から東京コレクションに参加。2011年、第29回毎日ファッション大賞新人賞・資生堂奨励賞受賞。2015 S/S パリコレクションデビュー。

今回、西武渋谷店のウィンドウにて、ライゾマティクスの光の演出とともにアンリアレイジの15-16A/Wコレクションをいち早くご紹介。

アンリアレイジ公式サイト: www.anrealage.com



ANREALAGE



A館3階=婦人服売場 キートゥースタイル
A館1階=プロモーションスペース
[※3月17日(火)~23日(月)期間限定]

yoshio kubo

久保 嘉男

デザイナー自身の“今まで見たことのないパターンやディテールを追求したい”という気持ちを、クチュール時代に培った技術を駆使し自身のコレクションに投影させている。またそれは決してひとりよがりのものでなく着た人に“服のデザインやディテールをもう一度考えてもらいたい”という願望のもと上質なパターン、きめ細かな縫製技術をベースに、一貫して衣服としての機能を重視した着心地の良い日常着を提案しています。



yoshio kubo

デザイナー: 久保 嘉男

2000年 Philadelphia University's school of Textile & Science 卒業。NYのオートクチュールデザイナー、ロバートデンス氏のもとコレクションの作製に携わる。2004年に帰国。同年9月「yoshio kubo Spring / Summer 2005 collection」発表。2008年「yoshio kubo Spring / Summer 2009 collection」からランウェイ形式にて発表している。



B館4階=メンズクリエイター

ESMOD × SEIBU SHIBUYA

ESMOD
INTERNATIONAL
Fashion Institutes & Universities Group

パリに本校をおくファッション学校 エスマード東京校と「渋谷×未来」をテーマに商品開発。同校にデザインの募集を依頼し、生地の手配から会場の提供、商品化まで支援し次世代のデザイナーを育成します。

今回はラグジュアリーブランドで多数供給している「クロキデニム」を使った新たな試みで作品化いたします。

3/17(火)-23(月)
A館3階=プロモーションスペース

PHENOMENON

TAKESHI OSUMI

さまざまな音楽からインスピレーションを受け、DJがジャンルをクロスオーバーするように、素材やテキスタイルをMIXし洋服に形を変えて表現。



PHENOMENON

2004年 PHENOMENON設立
2010年 F/Wから東京コレクションへ参加
2010年 F/WからドイツのファッションブランドMCMとのコラボレート・ラインとしてMCM by PHENOMENONをスタート。



B館4階=メンズクリエイター

FIG&VIPER POP UP SHOP



植野有砂をプロデューサーに、年齢を問わず、納得いく価格帯で、飽きのこない誰にでもFASHIONを楽しめる様にとという基本コンセプトで展開。「GOOD GIRL or NAH」をテーマにゴルフやテニスウェアにインスパイアされたポップなモチーフや、パステルカラーを取り入れたGOOD GIRLと90sファッションをベースにGOLDラメやシアー素材を加えたストリートかつモードなBAD GIRL。エッジィでセクシーに、そして可愛く相反する2つのスタイルをご提案。

西武渋谷店限定のサンリオとのコラボ商品も今回初めてご紹介。

FIG&VIPER

3/24(火)-30(月)
A館1階=プロモーションスペース